

**Tipologia formativa:**

- Formazione residenziale classica (RES1)** - fino a 100 partecipanti – da 101 a 200 partecipanti
- Convegni, congressi, simposi e conferenze (RES2)** - oltre i 200 partecipanti
- Videoconferenza (RES3)**
- Formazione Blended** - specificare le diverse tipologie formative: \_\_\_\_\_

ID evento: 172890

**TITOLO EVENTO: La guida per i servizi online: semplice, accessibile e completa.  
Linguaggio e contenuto alla portata di tutti**
**CALENDARIO DELL'EVENTO:**

Edizione n. 1	Data: 5 ottobre 2022
Edizione n. 2	Data: 12 ottobre 2022
Edizione n° 3	Data: 18 ottobre 2022

**SEDE:** ATS della Città Metropolitana di Milano – Via Conca del Naviglio, 45 Milano**INDIRIZZO COLLEGAMENTO DA REMOTO/STREAMING:**  Piattaforma Teams**DESCRIZIONE EVENTO:**

L'Agenzia sta portando avanti un percorso di reingegnerizzazione del sito web, in particolare focalizzandosi sulla guida ai servizi online che orienta il cittadino sulle prestazioni erogate dall' ATS. E' quindi importante che i contenuti e il linguaggio siano adeguati al nuovo un modello di architettura informatica, semantica e strutturale definita. I partecipanti, i referenti della comunicazione, verranno coinvolti in una formazione di tipo residenziale con lavoro in sotto gruppi al fine di riorganizzare le informazioni e i contenuti attualmente pubblicati.

**OBIETTIVI SPECIFICI:**

I partecipanti devono essere in grado di:

- trasferire i contenuti definitivi alla UOS Comunicazione
- conoscere e indicare il percorso dove vanno inseriti i contenuti
- inviare e monitorare le scadenze delle proprie parti di competenza
- collaborare con la UOS Comunicazione per tradurre il contenuto, in un linguaggio comprensibile al cittadino

**OBIETTIVI FORMATIVI** (selezionare quanto indicato nel Piano Formativo):

- obiettivi formativi **tecnico – professionali** (10, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 34, 35, 36, 37 e 38)
- obiettivi formativi **di processo** (3, 4, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 30 e 32)
- obiettivi formativi **di sistema** (1, 2, 5, 6, 16, 17, 31 e 33)

**AREA DI RIFERIMENTO (OBIETTIVI ECM NAZIONALI):** n.7 **denominazione:** La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato;**TEMATICA REGIONALE:** (indicare solo nel caso in cui l'evento rientri in una delle tematiche sotto elencate):

## PROGRAMMA EVENTO RESIDENZIALE

- Nuova modalità di presa in carico dei pazienti cronici e fragili
- Sviluppo del SSL attraverso l'implementazione della telemedicina
- Tutela della salute e sicurezza del lavoratore
- Promozione di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute, prevenzione dei fattori di rischio comportamentali delle malattie cronico degenerative, dipendenze
- Strumenti per la sanità digitale
- Applicazione del Decreto del Ministero della Salute 2 aprile 2015, n. 70 "Regolamento recante definizione degli standard qualitativi, strutturali, tecnologici e quantitativi relativi all'assistenza ospedaliera"

### TEMATICA NAZIONALE: (indicare solo nel caso in cui l'evento rientri in una delle tematiche sotto elencate):

- Fertilità (associabile obiettivo ECM n. 20)
- Vaccini e strategie vaccinali (associabile obiettivo ECM n. 20)
- Responsabilità professionale (associabile obiettivo ECM n. 6)
- Gestione delle situazioni che generano violenza nei confronti dell'operatore sanitario (associabile obiettivo ECM n. 20 – 32 – 33)
- Antimicrobico-resistenza (associabile obiettivo ECM n. 20 – 32 – 33)
- Utilizzo della cannabis terapeutica nelle pratiche di gestione del dolore (associabile obiettivo ECM n. 21)
- L'infezione da Coronavirus 2019 nCoV (associabile obiettivo ECM n. 20 – 32 – 33)
- La medicina di genere (associabile obiettivo ECM n. 20 – 32 – 33)

### METODOLOGIA DIDATTICA (prevalente):

- Lezione / Discussione
- Dimostrazione
- Lavoro in piccolo gruppo
- Analisi di casi
- Role Playing
- Journal club

L'evento è organizzato in collaborazione con \_\_\_\_\_

EVENTO SPONSORIZZATO: NO  sì

SPONSOR: \_\_\_\_\_  
(ragione sociale)

### DESTINATARI (per singola edizione):

AZIENDA	SERVIZIO DI APPARTENENZA	CATEGORIA PROFESSIONALE	N. PARTECIPANTI
ATS della Città Metropolitana di Milano	Tutti i servizi	Tutte le professioni sanitarie	20
		Altre figure	10
TOTALE partecipanti			<b>30</b>

**E' prevista una quota di iscrizione:** NO  sì  pari a Euro \_\_\_\_\_

### RESPONSABILE SCIENTIFICO:

Franca Manfredi - Dirigente Responsabile UOS Comunicazione, URP e Ufficio Stampa presso ATS della Città Metropolitana di Milano

### DOCENTI/RELATORI:

Alessandro Lo Faro – Responsabile Brand e campagne di comunicazione per Regione Lombardia – Presidenza Regione Lombardia

### TUTOR:

Chiara Barra - ATS della Città Metropolitana di Milano - UOS Comunicazione, URP e Ufficio Stampa

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Barra Chiara  
UOS Comunicazione, URP e Ufficio Stampa  
Tel. 02.85782050  
[comunicazione@ats-milano.it](mailto:comunicazione@ats-milano.it)  
[www.ats-milano.it](http://www.ats-milano.it)

**PROGRAMMA EVENTO RESIDENZIALE**

**PROGRAMMA:**

Questionario conoscitivo di ingresso

ORARIO	CONTENUTI	DOCENTI/RELATORI
09.30 -10.45	<b>Verso la nuova Guida ai Servizi di ATS Milano:</b> presentazione del percorso di sviluppo digitale avviato, condivisione dei processi interni e dei prossimi passi operativi	Alessandro Lo Faro
10.45 – 12.30	<b>Comunicare i servizi di ATS Milano:</b> - consigli e buone pratiche redazionali - nuovi modelli redazionali (informazione e prestazione)	Alessandro Lo Faro
12.30 – 13.30	Pausa pranzo	Alessandro Lo Faro
13.30 – 14.00	Analisi di una <b>comunicazione efficace</b>	Alessandro Lo Faro
14.00 – 15.00	<b>Laboratorio Guida ai Servizi:</b> suddivisione in gruppi di lavoro di riscrittura dei servizi secondo i nuovi modelli condivisi	Alessandro Lo Faro
15.00 – 16.00	Restituzione dei lavori	Alessandro Lo Faro
16.00 -16.30	Domande e test finale	Alessandro Lo Faro

	<p><b>Descrizione Modalità di Valutazione dell'Evento</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Test a scelta multipla (3 domande per ogni credito, a risposta quadrupla)</p> <p><input type="checkbox"/> Questionario a risposta aperta</p> <p><input type="checkbox"/> Colloquio</p> <p><input type="checkbox"/> Valutazione con pratica</p> <p><input type="checkbox"/> Produzione di un elaborato/progetto</p> <p><input type="checkbox"/> Altro (specificare nel dettaglio, come previsto dal manuale di accreditamento R.L. ECM-CPD)</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> Valutazione non prevista (Convegni, Congressi, Simposi, Conferenze - oltre 200 partecipanti)</p>
--	--

	<p><input type="checkbox"/> Valutazione ricadute organizzative</p> <p>Specificare indicatore, modalità e tempi:</p> <hr/> <hr/>
--	---

	<p>+ <input checked="" type="checkbox"/> Relazione conclusiva evento del Responsabile Scientifico</p> <p>+ <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione gradimento</p>
--	---

Durata totale in ore: 6

(Dal conteggio dei crediti è escluso il tempo destinato a: registrazione dei partecipanti, saluti introduttivi, pause/intervalli e valutazione della qualità percepita)

**PARTECIPAZIONE E CREDITI ECM:**

Soglia minima di partecipazione:

- eventi formativi di durata uguale o inferiore a 6 ore: 100% delle ore totali previste dal programma
- eventi formativi di durata superiori alle 6 ore: 80% delle ore totali previste dal programma
- eventi formativi con vincoli legislativi di durata superiore alle 6 ore, come ad esempio la formazione del D. Lgs. n. 81/2008: 90% delle ore totali previste dal programma

Secondo le indicazioni contenute nel Decreto Direzione Generale Welfare n. 18429 del 23/12/2021, all'evento sono stati preassegnati **n. 6 crediti ECM.**

## PROGRAMMA EVENTO RESIDENZIALE

L'attestato ECM e di partecipazione sarà rilasciato solo ed esclusivamente ai partecipanti che avranno:

- raggiunto la soglia minima di partecipazione;
- compilato il questionario conoscitivo di ingresso (ove previsto);
- superato l'80% del questionario di apprendimento (obbligatorio per i corsi fino a 200 partecipanti);
- compilato e riconsegnato la valutazione di gradimento;
- inviato il modulo *A037-MD033 Fac-simile autocertificazione presenza evento formativo online* per gli eventi svolti in Teams (ove previsto).

**MODALITÀ DI ISCRIZIONE ALL'EVENTO:** (Specificare modalità e tempi)

ON LINE tramite piattaforma My Aliseo